



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 21 octobre 2024



Forum d'Alliance Digitale 2024

SAVE THE DATE

Paris, le 21 octobre 2024 – Nous avons le plaisir de vous annoncer que la troisième édition du Forum d'Alliance Digitale se déroulera le 5 décembre 2024, au 28 avenue George V à Paris.

Marketing : L'humain, l'intelligence et l'éthique

Dans un contexte où les avancées technologiques redéfinissent notre approche du marketing, les attentes des consommateurs en matière d'éthique et de transparence deviennent de plus en plus pressantes. Cette transformation profonde des pratiques du marketing digital est au cœur de notre Forum 2024.

Lors du Forum du marketing digital, nous explorerons comment concilier les exigences technologiques avec les aspirations éthiques des consommateurs et développer des stratégies innovantes et responsables pour l'avenir.

Des keynotes inspirantes par des experts de renom, des tables rondes, des cas pratiques et des masterclasses seront proposés pour approfondir vos connaissances en marketing digital.

Au cours de cette journée, seront abordées entre autres les sujets concernant ; l'industrialisation des contenus à l'ère de l'IA, la fin des cookies, une opportunité pour la souveraineté européenne ? Les futurs KPIs pour le marketing de demain ? Les enjeux du Retail Media pour les marques et les enseignes ? L'impact du digital sur l'organisation des entreprises, l'expérience client à l'heure de l'éco-conception...

Réservez dès maintenant votre place ici [forum-du-marketing-digital-2024 !](https://forum-du-marketing-digital-2024.com)

Les intervenants confirmés :

Enrique Martinez, *Directeur Général* chez **Fnac Darty**, Amélie Poisson, *Directrice Générale Adjointe Commerce & Marketing* du groupe **La Redoute**, Marie-Laure Denis, *Présidente* de la **CNIL**, Thomas Métivier, *Président-directeur général* chez **Cdiscount**, Carole Colin Kjaer, *Directrice Data et CRM au Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Mathias Chaillou, *Chief Media Officer* chez **L'Oréal**, Ollivier Monferran, *Head of Media* chez **Essity**, David Nedzela, *Chief Marketing et Customer Officer* à la **SNCF Connect**, Pierre Calmard, *Président* de **Dentsu**, Caroline Dassié, *Directrice Exécutive Marketing, Marques Propres, Datas & Client* du groupe **Carrefour**, Sandrine Vissot-Kelemen, *Présidente - CEO* de **Razorfish**, Encarna Marquez, *Chief Digital Officer* chez **France Télévisions**, Mellie La Roque, *Co-fondatrice* de **Designers Éthiques**, Jérôme Cazadiou, *Directeur Marketing Senior & Directeur Editorial* de la **LFP Média**, Jean-Baptiste Daquin, *Directeur Général des Ressources Humaines* du groupe **Printemps**, Laureline Frossard, *Directrice affaires publiques & juridiques* à l'**Union des marques**, Stephane Catherine, *Vice Président, Audience, Media & Channels* Groupe chez **Ubisoft**, Aude Marchand, *Head of Data* Chez **Dentsu**, Christelle Aubert Hassouni, *Chercheuse* à l'**Institut Mines-Télécom**, Daniel Knapp, *Chief Economist* à l'**IAB Europe**, Laetitia Zinetti, *Regional Vice President* pour l'Europe du Sud chez **DoubleVerify**, Clément Bascoulergue, *Country Manager* chez **IAS**, Claire Koralewski, *Directrice Générale* chez **Médiaperformances**, Célia Doreau, *Sparring Partner* chez **Akoya Consulting**, Myriam El Harraq, *SVP Brands, Design, Voice of Customer & Innovation* du group **Accor**, Claire Michel, *Agency Market Lead France* chez **Microsoft Advertising**, Liva Ralaivola, *VP Research, Head of AI Innovation & Research* chez **Criteo AI Lab**, Xavier Merlin, *Membre du collège Arcep*, Lauren Boudard, *Fondatrice* de **Climax**.*

Retrouvez notre programme complet sur notre site www.alliancedigitaleforum.fr

NOS PARTENAIRES 2024

PLATINIUM

amazon ads

CRITEO

DV DoubleVerify

Google

médiaperformances
savant & test

Microsoft
Advertising

GOLD

IAS

ogury

SILVER

EQUATIV

Index
Exchange

Magnite

PubMatic

SEEDTAG

ShopFully

UTIQ

VIRTUAL MINDS

BRONZE

Broadsign

Scope3

À propos d'Alliance Digitale

L'Association du Marketing Digital et de la Data - Alliance Digitale est dédiée à la représentation de l'ensemble des professions et professionnels liés à la data et au marketing print et digital en France, avec pour objectif de favoriser leur développement, de défendre leurs intérêts et de contribuer activement aux discussions nationales, européennes et internationales. Alliance Digitale représente les intérêts de plus de 300 sociétés du marketing digital. Alliance Digitale est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et régulateurs aux niveaux français comme européen. L'association est aussi un partenaire important des médias et autres associations professionnelles de l'écosystème numérique.

Contact Presse Alliance Digitale :
Victoire GARRET - victoire@alliancedigitale.org