



Paris le 04 novembre 2024

Communiqué de presse.

366 annonce plusieurs nominations dans l'équipe commerciale en charge de 20minutes.fr

Matthieu THELY est nommé Team lead digital de l'équipe commerciale en charge de 20minutes.fr. Passé par Podcast story, Edisound et NRJ, Matthieu était récemment en charge du développement commercial local et drive to store dans le pôle digital de 366.

Par ailleurs, **Valentine VIAUD** (ex-Ogury et TF1) rejoint l'équipe commerciale de 20minutes.fr au poste de directrice de clientèle, de même que **Stanislas CHARLES** (ex-Dailymotion), également directeur de clientèle sur 20minutes.fr

L'ensemble de l'équipe est placé sous la responsabilité de Louis LANDEL, Directeur Commercial digital de 366, et Thibaud CHEVALIER, Directeur du Digital.

A propos de 366

366 est une régie publicitaire dédiée à la commercialisation publicitaire des espaces de la PQR, print, digitaux (display), audio (podcasts) et vidéo (VOL). Par ailleurs, 366 a créé 366TV un réseau de 18 chaînes de télévision locale et pris en charge la monétisation de la vidéo de près de 200 sites thématiques équipés du player Digiteka. En janvier 2023 la régie lance, conjointement avec les éditeurs de PQR, DIVERTO : un magazine dédié au divertissement dans les territoires, et en septembre 2024 elle prend en régie le pure player d'information 20minutes.fr.

La vocation de la régie 366 est de constituer progressivement un pôle de médias et de solutions de communication ayant un ancrage territorial fort afin de proposer au marché publicitaire des solutions de communication de proximité diversifiées et puissantes. La régie opère une offre permettant de toucher chaque jour 20 millions de personnes et chaque mois 43 millions de français, soit plus de 80% de la population française.

Contact : Perrine SZUBINSKI, Responsable communication & RSE perrine.szubinski@366.fr