



PRESENTATION

PROGRAMME

RDV DES 7 ISEG

PARTENAIRES

PROGRAMME AGENCES OUVERTES LE 1^{ER} AVRIL 2014

programme à venir

ACTION D'ÉCLAT

T: 01 39 20 19 60 | **Site:** www.actiondeclat.com

Adresse : Les Granges - 11, Chemin des côtes Montbron | 78350 LES LOGES-EN-JOSAS | **Métro :** RER C : Versailles Chantiers /
Correspondance par la gare de Petit Jouy ou Jouy-en-Josas |



LA SANTÉ CONNECTÉE

Toutes les innovations en 1 journée et 4 thèmes.

10h00 - 20h00

Télémédecine, patients connectés, digitalisation, applis pour smartphone, facebook, réseaux sociaux, serious game, e-médecine, e-learning, applications ludiques ... venez rencontrer les professionnels qui ont su adapter les nouvelles technologies au domaine de la santé.



programme :

THEME 1 : La e-santé et le patient chronique : une révolution en marche ?

Session de **formation professionnelle continue THINK MEDED** le 1er avril 2014 de 12h30 à 14h30 (*demander votre convention pour obtenir votre attestation de présence*)

En présence de :

Monsieur Renaud NADJAH

Président U.R.P.S. pharmaciens Ile de France

Madame Monique ROTHAN TONDEUR

Directrice de l'équipe émergente de recherche infirmière EHESP-Aix Marseille

Titulaire de la chaire Recherche infirmière APHP – EHESP

Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique Rennes-Paris

Madame Béatrice DI MARIA

Pharmacien, formatrice DPC, élue URPS Ile de France chargée de la coordination

Monsieur Eric SALAT

Représentant des usagers Cancers, V.I.H. Sida et Hépatites Virales www.TRT-5.org Chef de projets Parcours de santé, parcours de soins facteurs de comorbidités des patients chroniques complexes (H.A.S.), fondateur du groupe de patients chroniques S.P.Q.R.

12h30 – 13h15 E-santé : Du T.R.O.D. (tests rapides orientation au dépistage) au P.O.C. (Point of Care), de nouvelles technologies à proximité du patient chronique :

Définitions , pour qui, pour quoi , comment ?

Résultats et ateliers pratiques pour les prises en charges ambulatoires (cancers, vih-sida, hépatites virales, cardiovasculaire, métabolisme, etc)

13h15 – 13 h45 La santé connectée : une révolution pour l'accompagnement du patient chronique

13h45 – 14h15 Débat : Vers une sécurité sociale sous conditions ? ou opposabilité de l'observance

14h15 -14h30 Les outils de la coordination pour une nouvelle approche de l'organisation des soins extra hospitaliers.

En partenariat avec la société ALERE du diagnostic à la e-santé : la santé en réseau.

THEME 2 : Place des jeux sérieux dans la transmission de l'information

2 sessions : 11h00-12h30 / 14h30-16h

BULKYPIX, éditeur de jeux vidéo sur mobile Intervenants : Eloise Daire (account manager) et François Renou (Game Designer)

Introduction au jeu vidéo mobile Application des mécaniques ludiques dans l'éducation Questions / réponses et développements possibles dans le domaine de la santé

THEME 3 : Le Digital est-il l'avenir de la communication Santé ?

3 sessions : 10h30-12h00 / 13h 30-15h / 16h30-18h

MAQUETTING, agence digitale santé Intervenants : Eric Godallier (PDG), Jean-Dominique Merio, Chaouki Douar,

Les innovations dans la santé :

- Applications mobiles Santé
- Applications et sites web Santé
- 3D
- Réalité augmentée
- eLearning
- Vulgarisation plate-formes diverses (Veeva, Mercury, Agnitio, etc.)

THEME 4 : Les réseaux sociaux des professions de santé : incontournables ?

2 sessions : 14h00-15h00 / 16h00-17h

HEALTHME, Editeur de plate-formes digitales santé Intervenants : Fabrice Ferret (Fondateur)

Performance des réseaux sociaux entre professionnels de santé

Présentation de MyPharmacien

Q/R réglementaires et marketing

Autres informations : Cette journée est l'occasion unique de se former agréablement et rapidement aux outils digitaux applicables au

domaine de la santé. Une collation sera proposée, et certaines conférences pourront se dérouler dans le parc où se trouvent les locaux, selon la météo.

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire avant le 28 mars 2014

Contact inscription : contact@actiondeclat.com

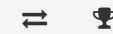
ADRÉNALINE

T: 0320243303 | **Site:** www.adrenaline.fr

Adresse : 20 rue des Tours | 59000 Lille | **Métro :** Lille Flandres / Lille Europe |



ID.DAY # 1 JOURNÉE, 1 CONCEPT



9h30 / 18h

Adrénaline invite 5 étudiants à venir plancher avec elle sur une problématique proposée par un client de l'agence. Un bon moyen de découvrir le quotidien d'une agence de communication vu de l'intérieur !

programme :

Déroulé de la journée :

- 9h30 Brief client
- 17h Présentation des concepts
- 18h Pot de remerciement.

Et entre 12h et 14h, venez rencontrer et échanger avec l'équipe d'Adrénaline autour d'un buffet.

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire avant le 27/03/14 pour les étudiants souhaitant participer à la journée complète.

Contact inscription : id.day@adrenaline.fr

AGENCE AKSON

T: 0547798111 | Site: www.akson.fr

Adresse : 6 cours de Tournon | 33000 Bordeaux |



ALL CONNECTED : QUAND L'INTÉRACTION DES COMPÉTENCES APORTE DES SOLUTIONS CRÉATIVES !



16h00 - 18h30 : pour les étudiants et les jeunes diplômés

18h30 - 20h00 : pour les clients, les prospects et les fournisseurs

Venez découvrir l'agence et notre concept d'association d'idées.

RP, influence médias, digital, gestion de projet, création, rencontrez les différentes personnalités qui composent Akson autour de mini ateliers et d'un goûter connecté !

programme :

16h00 - 18h30 Pour les étudiants et les jeunes diplômés

Rencontre avec les collaborateurs de l'agence : attachée de presse, chef de projet, responsable du développement, directeur de création, graphistes, développeur web...

Ateliers goûter : on parle de vous, de nous, de vos idées, de nos métiers, de vos envies, des dernières tendances web autour d'un thé / café avec cookies et cupcakes !

19h - 21h Pour nos clients, nos prospects et nos fournisseurs

Apéritif healthy "limonade bio et carrot cake"

Venez comme vous êtes, nous resterons comme nous sommes !

Au programme : musique cool, live tweet, detox food...

Autres informations : Akson is on Facebook : [Facebook.com/agence.akson](https://www.facebook.com/agence.akson)

Akson is on Twitter : [Twitter.com/AgenceAkson](https://twitter.com/AgenceAkson)

Contact inscription : Constance Tatin - ct@akson.fr - 05 47 79 81 11

AGGELOS

T: 05 57 77 83 83 | Site: www.aggelos.fr

Adresse : 21 rue grateloup | 33800 Bordeaux | Métro : Bergonié | Bus : Bergonié

CASSE CROÛTE SUD-OUEST

12h - 14h

Chacun vient avec son casse-croûte nous offrons le vin et le café ! Convivialité assurée...



AUSTRALIE

T: 01 75 77 92 00 | Site: www.australie.com

Adresse : 199 rue Championnet | 75018 Paris | Métro : Guy Môquet | Bus : 81, 31

WELCOME

10h - 17h

Australie animera sa rue et ses environs pour célébrer cette journée dédiée à la pub. Toute l'agence sera mobilisée pour accueillir commerçants, riverains, étudiants... et de nombreux ateliers ludiques et pédagogiques permettront de découvrir les différentes facettes de notre beau métier.

programme :

Tout au long de la journée, chaque visiteur pourra immortaliser son passage chez Australie en personnalisant le paillason « Welcome » qui lui sera remis à son arrivée. Chaque paillason sera déposé symboliquement devant l'agence.

10h : Café Welcome et viennoiseries

12h30 : apéritif déjeunatoire dans le jardin de l'agence

De 10h à 17h différents ateliers seront animés par les Australiens :



- **Présentation de l'Agence** et de ses créations.
- **TV Prod** : comment réalise-t-on un film publicitaire : making off et photos de tournages. Comment réalise-t-on un spot radio ?
- **Création** : découverte du métier de Créatif
- **RH** animé par Alexandra notre Directrice des Richesses Humaines. Quelles sont les recettes d'un bon CV, quels sont les différents métiers au sein d'une agence de pub ...
- **Stratégie des Moyens** : qu'est ce que le Connexion planning ? Quelle est la fonction d'un pôle Médias dans une agence de publicité ?

Et aussi Événementiel, Planning Stratégique, Commercial ...

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire avant le 27 mars

Contact inscription : Virginy de Martel - JAO2014@australie.com

BABEL

T: 0153001000 | **Site:** agencebabel.com

Adresse : 41 rue greneta | 75002 Paris | **Métro** : Réaumur-Sébastopol | **Bus** : 29



LA GRANDE CHARRETTE ENCORE



18h00-22h00

Pour sa deuxième participation à l'opération « Journée Agences Ouvertes » organisée chaque année par l'AACC, Babel a conçu un événement nocturne qui proposera aux étudiants un parcours déambulatoire dans les sous-sols de l'agence, rythmé par des ateliers festifs et participatifs autour du thème de la charrette.

programme :

Le 1er Avril 2014, de 18h à 22h, chacun pourra ainsi mettre à l'épreuve sa créativité, son sens stratégique et son imagination.

Parmi les animations proposées :

- L'événement débutera par une conférence avec **Laurent Habib**, Président de l'agence Babel.

- Tout au long de la soirée, plusieurs ateliers créatifs et ludiques seront installés au sous-sol de l'agence
- Un atelier « stage dating » permettra aux étudiants de rencontrer les équipes des différents pôles de l'agence devant lesquels ils tenteront de décrocher un stage en une poignée de minutes, et de déposer leurs CV.
- Des rendez-vous plus formels, en face à face, avec **Laurent Habib**, Président de l'agence, et **Paul Wauters**, directeur de la création, auront également lieu pour 10 étudiants triés sur le volet.

Et comme charrette n'est pas uniquement synonyme de travail, bières, pizzas et musique seront également de la partie.

Autres informations : Les modalités pour participer à la Grande Charrette :

La Grande Charrette est ouverte à tous les étudiants sous réserve des places disponibles. Pour participer, merci d'envoyer un message privé sur la page Facebook de l'agence : [Facebook.com/AgenceBabel](https://www.facebook.com/AgenceBabel).

Si vous faites partis des 100 premiers inscrits, vous recevrez un email de confirmation.

Les modalités pour rencontrer Paul Wauters ou Laurent Habib.

Pendant la soirée, 10 étudiants présélectionnés sur dossier pourront passer un entretien avec Laurent Habib, président de Babel, ou Paul Wauters, Directeur de création. Deux d'entre eux pourront décrocher un stage.

Pour tenter de rencontrer **Laurent Habib** ou **Paul Wauters**, merci d'envoyer vos CV, lettres de motivation/books créatifs à l'adresse suivante :

lagrandecharretteencore@agencebabel.com

Attention nombre de place limité : 100 premiers inscrits

Contact inscription : lagrandecharretteencore@agencebabel.com

BDDP UNLIMITED

T: 01 53 21 28 00 | **Site:** www.bddpetfils.fr

Adresse : 146, rue du Faubourg-Poissonnière | 75010 Paris | **Métro :** Station Barbès-Rochechouart (ligne 2 et 4) / Station Poissonnière (ligne 7) / Station Gare du Nord (ligne 4 et 5 / RER B et D) | **Bus :** Bus n°48 : arrêt La Fayette-Poissonniere / Bus n°42 - 48 : arrêt Magenta-Maubeuge / Bus n°30 - 31 - 54 - 56 : arrêt Magenta - Maubeuge - Gare du Nord

Banquet : 12h30 - 14h30 / Café : 14h30 - 16h00

A l'occasion de la Journée Agences Ouvertes 2014, participez au grand banquet BDDP Unlimited, l'agence située au coeur de Barbès.

Partagez un déjeuner à la fois sympa et utile avec les collaborateurs de l'agence de votre choix, puis restez pour le café conférence ;).

Evénement à guichet fermé.

programme :

Attention nombre de place limité : Ouverture des inscriptions : mercredi 19 mars 2014 (places limitées).

Contact inscription : loraine.roncin@bddpunlimited.com

BEING

T: 01 49 09 75 05 | Site: www.being.fr

Adresse : 50-54 rue de Silly | 92100 Boulogne-Billancourt | **Métro :** Boulogne Pont de Saint-Cloud (ligne 10) | **Bus :** 52, 72, 126, 160, 175



BEING OUVRE SES MURS

14h30-19h30

BEING ouvre ses murs à tous :

- > aux créatifs, à qui nous laisserons carte blanche sur nos murs noirs;
- > aux clients, sources d'inspiration à qui nous dédierons nos murs;
- > aux étudiants, pour un speed-dating de découverte de nos métiers;
- > à tous, pour un vernissage des oeuvres du jour.

programme :

A l'occasion de la JAO 2014, BEING ouvre ses murs à tous le 1er avril, dès 14h30 :



> BEING ouvre ses murs aux créatifs :

14h30 - 18h : Créatifs et aspirants créatifs, venez vous joindre aux créatifs de l'agence qui réaliseront de grandes fresques à la craie sur nos murs noirs, en hommage à nos clients.

Venez vous aussi laisser vos impressions et vos oeuvres sur nos murs dédiés à la créativité !

> BEING ouvre ses murs aux étudiants :

14h30 - 18h : Aspirants créatifs, futurs commerciaux, wannabe planneurs, venez rencontrer nos collaborateurs et notre président, **Bruno Tallent**, lors d'un grand speed-dating de découverte de nos métiers. A chaque salle, sa spécialité : planning, consulting, digital, design...

Venez discuter du quotidien d'une agence avec ceux qui font BEING.

> BEING ouvre ses murs à tous, de 18h à 19h30, pour un vernissage des oeuvres du jour réalisées sur nos murs.

Autres informations : Plus de renseignements sur [Facebook.com/BEINGagency](https://www.facebook.com/BEINGagency)

Contact inscription : [Facebook.com/BEINGagency](https://www.facebook.com/BEINGagency)

BETC

T: 0156413763 | Site: www.betc-life.com

Adresse : 85-87 RUE DU FAUBOURG SAINT MARTIN | 75010 PARIS | **Métro :** Château d'Eau - Gare de l'Est - Strasbourg Saint Denis |

Bus : 47 - 38 - 39



À LA DÉCOUVERTE DE BETC ET DES SES ENTITÉS



16h00-18h00

Jamais les entreprises n'ont eu autant besoin d'idées créatives. BETC est la première agence française et fait partie du groupe HAVAS. BETC réalise plus de 60% de son chiffre d'affaires avec des clients internationaux, pour lesquels elle développe pour le monde stratégie et création sur l'ensemble des supports d'expression.

programme :

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire sur [portesouvertesaacc2014](#)

Contact inscription : [portesouvertesaacc2014](#)

CIBLES-LES AGENCES ASSOCIÉES

T: 0596774068 | **Site:** [cibles.lesaa.fr](#)

Adresse : n°1490 Chemin du Glycéria - Quartier Acajou | 97232 Le Lamentin |



COUPONS LA TÊTE AUX IDÉES REÇUES!



10h-16h30

Couper la tête aux idées reçues! La pub c'est de l'art? Le sexe fait vendre? Tournage d'un mini-film totalement disruptif autour d'un produit absolument banal.

programme :

En cours de finalisation

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire avant le 26 Mars.

Contact inscription : info@lesaa.fr

DIADEIS

T: 01 45 58 80 00 | **Site:** [www.diadeis.com](#)

Adresse : 49 boulevard du Général Martial Valin | 75015 PARIS | **Métro :** Balard (L8 et T3) | **Bus :** 39 42 88 169



LE DESIGN POUR LES NULS



18h30 à 19h30

Fabrice Peltier, auteur du *Design pour les Nuls*, vous fera découvrir l'univers du design, en perpétuelle évolution :

son histoire, ses objets cultes et ses grands noms.

Une séance de dédicace de l'ouvrage aura lieu à la fin de la conférence.

programme :

Fabrice Peltier, Directeur du Design de Diadeis et auteur du Design pour les Nuls.

Fabrice Peltier est un designer et artiste français.

C'est en 1985, à sa sortie de l'école Estienne à Paris, qu'il fonde l'agence P'Référence - l'un des principaux acteurs du design français, créateur de 12 000 produits de grande consommation.

Fin 2011, il cède son entreprise à Diadeis, une des principales agences de création et production packaging pour qui il devient Directeur du Design. Il est aussi designer et consultant pour d'autres acteurs du monde de l'emballage. Fabrice Peltier a toujours œuvré pour un design respectueux de l'environnement. Artiste engagé, il crée des produits originaux, des objets de décoration, du mobilier et des œuvres d'art. Il donne régulièrement des conférences et écrit dans de multiples journaux professionnels.

En 2003, il participe à la création de l'INDP (Institut National du Design Packaging), dont il est toujours le président. Il a aussi présidé l'EPDA (European Packaging Design Association).

Il fonde en 2008 la Designpack Gallery, le premier espace grand public entièrement dédié au design-packaging (librairie, boutique, expositions et salle de conférence).

En 2011, il crée dans les couloirs du métro parisien (station Palais Royal) l'Allée du Recyclage, un lieu d'exposition permanent pour la promotion du recyclage. Il est également l'auteur de *L'Eau, source d'innovations* ; *La Boîte, solution d'avenir* ; *Éco-design, chemins vertueux* ; *Art, échanges créatifs* et *Série Limitée, objet de collection*, édités chez Pyramyd et *Le Design pour les Nuls* édité chez First.

Enfin, Fabrice Peltier intervient occasionnellement auprès de l'ONUDI (Organisation des Nations unies pour le Développement Industriel) pour conseiller les pays émergents dans le développement de leurs produits de grande consommation.

Attention nombre de place limité : Attention, places limitées. Inscription obligatoire avant le 28 mars.

Contact inscription : resa@diadeis.com

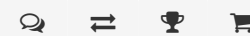
DIGITASLBI FRANCE

T: 01 49 68 12 12 | Site: www.digitaslbi.fr

Adresse : 36/40 rue Raspail | 92300 Levallois-Perret | **Métro** : Anatole France - Pont de Levallois Bécon - Gare de Clichy-Levallois |



THE MAGICAL MARVELLOUS INNOVATION HUNT WITH UNICORNS IN IT !



10h00 - 17H00

DigitasLBI France transforme l'agence en un parcours Innovation ! 12 énigmes, 6 ateliers, 1 prix. Munis d'un iPad, vous devrez achever votre mission à l'aide de vos amis d'un jour, les Beacons. Sans eux, rien n'est possible.

Inscrivez-vous pour relever le défi le 01 avril !

programme :

Sous forme d'un parcours innovation, venez-vous prendre au jeu "Innovation Hunt" de 10h à 13h pour découvrir de façon ludique les nouvelles technologies auprès des collaborateurs de l'agence (Google Glass, réalité augmentée, reconnaissance faciale...etc).

Venez brainstormer de 14h à 16h sur les Objets Connectés lors d'un brief créatif animé par les Creatives Technologists du LAB de l'agence.

Autres informations : Plus d'informations sur @DigitasLBI_FR ou [Facebook.com/digitaslbi.fr](https://www.facebook.com/digitaslbi.fr)

Attention nombre de place limité : Inscription avant le 28 mars.

Contact inscription : sarah.coutin@digitaslbi.fr

E-GRAPHICS\FRANCE

T: 0149092535 | Site: www.e-graphics.fr

Adresse : 50-54 RUE DE SILLY | 92100 BOULOGNE BILLANCOURT | **Métro** : PONT DE SAINT-CLOUD - LIGNE 10 | **Bus** : ANDRE MORIZET - BUS 160



FAITES VOUS UNE IDÉE NEUVE SUR LA PRODUCTION CROSSMEDIA



11H00-17H00

La production a profondément muté ces deux dernières années.

Nous levons le voile sur les équipes en action !

programme :

3 sessions sont prévues de visite/rencontres collaborateurs :

- 11H00

- 14H00

- 16H00

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire avant le 25/03/2014

Contact inscription : mireille.gallon@e-graphics.com

FACTO SAATCHI & SAATCHI

T: 0262971010 | Site: www.facto-saatchi.fr

Adresse : 152 route de Bois de Néfles | 97490 Sainte-Clotilde |



LA VIE EN AGENCE



9h00 à 12h00 sur le Barchois et de 14h00 à 17h00 à l'agence

Retrouvez Facto-Saatchi ainsi que toutes les agences AACC Réunion dans le village JAO sur le Barchois le 1er avril de 9h00 à 12h00.

Et l'après-midi, **venez tester vos talents de publicitaire** en vous inscrivant au challenge d'idées Facto qui se déroulera à l'agence.

programme :

Matin : Retrouvez-nous au Barchois avec l'ensemble des agences AACC

9h00 : Accueil - petit déj

9h30 - 12h : La Vie en agence

Venez découvrir les métiers de la Pub.

Nos chefs de Pub, Directeurs de Clientèle et nos Créatifs travailleront en direct du Barchois.

Après-midi : Challenge d'idées Facto, à l'agence

14h30 : Brief des équipes (individuel ou en groupe)

14h45 - 16h00 : Challenge

16h00 - 16h30 : Délibération

16h30 : Remise du prix. Un cadeau sera offert au(x) vainqueur(s).

Attention nombre de place limité : avant le 24 mars

Contact inscription : Anabelle Padeau / anabelle.padeau@facto-saatchi.fr / tel : 0262971010

HAVAS PARIS

T: 0158478416 | **Site:** <http://www.havasworldwideparis.com/>

Adresse : 29/30 quai de Dion Bouton | 92800 Puteaux | **Métro :** Esplanade de la Défense | **Bus :** 175

LES COULISSES DE LA COMMUNICATION DE CRISE

16h-18h

Venez découvrir les secrets du métier de communicant de crise.

Yves-Paul ROBERT, directeur associé responsable de la communication de crise chez Havas Paris, décryptera pour vous la gestion des crises les plus marquantes.

Possibilité de rencontrer les RH à la fin de la conférence.

programme :

Attention nombre de place limité : Sur inscription uniquement (dans la limite des places disponibles).

Réponse souhaitée avant le 27 mars.

Contact inscription : [Chloé Desnoyers](#)

HUMAN LIVE



T: 0182730700 | Site: www.humanlive.com

Adresse : 53 Rue Nollet | 75017 Paris | Métro : La Fourche - Rome | Bus : 30



ENGAGEZ-VOUS, POUR LE MEILLEUR ET POUR LE RIRE !

18h > 22h

programme :

Contact inscription : mailClaire.pellat@humanlive.com



INTEGER FRANCE

T: 0149098955 | Site: <http://france.integer.com/>

Adresse : 50 / 54 Rue de Silly | 92513 Boulogne-Billancourt Cedex |

Une cession (1H30) à 16H. dans nos locaux du 50/54 rue de silly à Boulogne Billancourt.

programme :

Venez découvrir le meilleur du Digital™ Shopper Culture !

De nombreuses expériences internationales, utilisant les nouvelles technologies au service du shopper marketing, vous seront présentées par les experts de l'agence.

JWT PARIS

T: 01 41 05 80 00 | Site: www.jwt.com/paris

Adresse : 88, avenue Charles de Gaulle | 92522 NEUILLY SUR SEINE | Métro : Sablons |



10 TRENDS FOR 2014

17h – 19h



A l'occasion de la conférence LeWeb 2014, Claude Chaffiotte a présenté l'étude de JWT Intelligence « 10 Trends for 2014 ». JWT Paris vous invite à découvrir ces 10 tendances susceptibles d'avoir un impact significatif sur les entreprises dans les 2 prochaines années.

programme :

10 Trends for 2014 | Le 1er Avril 2014 à 17h00

17h | Présentation / Echanges

18h | Bière Party

Intervenants :

Claude Chaffiotte – Président JWT Paris

Anne Doizy – Directrice Générale JWT Paris

LEO BURNETT FRANCE

T: 01 55 84 65 00 | **Site:** www.leoburnett.fr

Adresse : 12 rue James Watt | 93200 Saint Denis | **Métro :** Carrefour Pleyel (L13) |



« TOUT CE QU'ON NE VOUS A PAS APPRIS À L'ÉCOLE »



9h45 - 14h30

« Parce que la vraie vie en agence peut parfois réserver des surprises, Leo Burnett France vous propose en une matinée de venir rencontrer les personnalités qui font l'agence et qui vous dévoileront tout ce que vous n'apprendrez jamais à l'école. »

programme :

9h45 – 10h15 : Accueil des étudiants dans les locaux de Leo Burnett France autour d'un petit-déjeuner.

10h15 – 11h : Présentation agence : l'occasion de découvrir notre histoire, notre philosophie, nos clients.

11h– 12h30 : 5 cours parmi lesquels vous devez en choisir 3 : Création, Planning Stratégique, Recrutement et Carrière, Relation agence-annonceurs et Digital.

12h30 : Résultat du concours Twitter **#JAOchezLeo2014** et remise des diplômes Leo Burnett.

Et si vous restiez déjeuner? De 12h45 à 14h30 : Déjeuner offert par l'agence avec les collaborateurs. Détails sur le concours Twitter : l'auteur du post contenant #JAOchezLeo2014 ayant gagné le plus de RT/ Fav aura la chance de passer un entretien avec **Jean-Paul Brunier** et, peut être même, d'obtenir un stage* dans le département de son choix. *sous réserve d'une convention de stage.

Autres informations : Personnes présentes qui dispenseront les cours : **Jean-Paul Brunier**, Président et Directeur Général de Leo Burnett France, **Xavier Beauregard**, Vice-Président en charge de la Création, **Jérôme & Hadi**, team créatif senior, **Michel Perret**, Directeur Général en charge des Stratégies, **Régis Perrone**, DG de Mediagong et DGA de Leo Burnett accompagné d'un client, **Carlos Evangelista**, Directeur de Création de Mediagong, **Luc Lepelletier**, Directeur de clientèle de Mediagong

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire pour l'ensemble de la matinée avant le 25 Mars (inclus - clôture le soir) via la page Facebook de l'agence.

Contact inscription : presse@leoburnett.fr
<https://www.facebook.com/LeoBurnettFrance>

LES GAULOIS

T: 0180034700 | Site: www.lesgaulois.com

Adresse : 2 bis rue Godefroy | 92800 Puteaux | Métro : Esplanade La défense | Bus : 157 - 144 - 93 - 158 - 175



MUSIQUE JE T'AIME MOI NON PLUS

18h00 - 20h00

Tout le monde aime la musique, le public, les annonceurs...mais elle reste peu exploitée dans les actions de communication « musicales».

Venez découvrir l'étude Marques et musique, décryptage de la relation des français à la musique, de leurs attentes par rapport aux marques.

programme :

Présentation de l'étude Marques et musique de 18h00 à 19h00 Intervenants :

- **Ana Vogric**, Directrice Générale The Hours
- **Adélaïde Gesset**, Planneur stratégique Les Gaulois



- **Antoine Arvis**, Directeur du Développement Les Gaulois

Apéro-mix : à partir de 19h00

Attention nombre de place limité : Inscription souhaitée avant le 27 mars 2014

LOWE STRATÉUS

T: 0140415600 | Site: www.lowestratus.com

Adresse : 80 rue Taitbout Square d'Orléans | 75009 Paris Cedex 09 | **Métro** : Trinité d'Estienne d'Orves ou Notre Dame de Lorette (ligne 12) | **Bus** : 26 - 43 - 32



RIRE ET CRÉATIVITÉ

A venir...

LUVI OGILVY RÉUNION

T: 02 62 41 63 40 | Site: www.luvi-ogilvy.com

Adresse : 59 Avenue Marcel Hoarau - Le Moufia | 97490 Sainte Clotilde - Ile de La Réunion | **Bus** : Moufia



LA VIE EN AGENCE

8h30 - 12h

8h30 – 10h : Accueil petit dej annonceurs suivi d'une conférence au Restaurant Vapiano (uniquement sur invitation)

9h30 - 12h : Accueil grand public (jeunes étudiants) sur le village de l'AACC sur le thème

"La vie en agence" en plein centre ville de Saint Denis avec la participation de l'ensemble des agences membres AACC Outre mer. (demo & animations sur le stand LO)

programme :

Mathieu Zenner : Responsable Digital



Valérie Léger : Responsable Média

Attention nombre de place limité : places limitées (conférence sur invitation perso)

Contact inscription : lv@luvi-ogilvy.com

[Notre événement sur Facebook](#)

MARCEL

T: 01 44 43 70 00 | **Site**: <http://www.marcelww.com/>

Adresse : 133 Avenue des Champs-Élysées | 75008 Paris | **Métro** : Charles de Gaulle Etoile (L1, L6, RER A) |

programme à venir

MCCANN PARIS

T: 01 47 59 34 56 | **Site**: mccann.fr

Adresse : 69, boulevard du Général Leclerc | 92583 Clichy | **Métro** : Mairie de Clichy (L13) | **Bus** : 274 et 173

VOYAGE AU CŒUR DE LA CRÉATIVITÉ CHEZ MCCANN



Accueil à 9 H 30 petit déjeuner...fin
à 12 H avec un apéro

La campagne la plus primée à travers le monde avec « Dumb Ways to Die » par McCANN Melbourne en 2013 + créations International

La campagne la plus Efficace en France : le Grand prix Effie pour McCANN Paris et INPES « Les Puceaux » en 2013

programme :

Présentation des créations de McCANN à travers le monde par le Directeur de la création du Groupe Michel de Law
Puis discussion avec plusieurs créatifs qui travaillent sur différentes marques

S'inscrire par mail : isabelle.hafkin@mccann.com

Contact inscription : isabelle.hafkin@mccann.com

NAUTILUS

T: 02 62 41 15 15 | Site: www.nautilus.fr

Adresse : 159 rue Juliette Dodu - BP888 | 97477 Saint Denis |

programme à venir

OGILVY PARIS

T: 0153233000 | Site: www.ogilvy.com

Adresse : 32/34 rue MARBEUF | 75008 PARIS | Métro : franklin roosevelt |



JAOGILVY 2014

-

PARTIES PRENANTES

T: 0141340060 | Site: www.partiesprenantes.com

Adresse : 114 rue Chaptal | 92300 Levallois Perret | Métro : Pont de Levallois | Bus : 93- Place de la Libération



SALAD BOWL

12h-15h



Un salad bar de rencontres avec nos clients et amis avec :

- des mini-conférences sur des cas pratiques, présentés avec la complicité des clients, orientés cette année sur l'enjeu digital
- une exposition thématique
- et toujours des échanges à bâtons rompus entre professionnels

programme :

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire, sur invitation

Contact inscription : [Facebook.com/events.Salad Bowl](https://www.facebook.com/events.Salad-Bowl)

PUBLIC SYSTÈME HOPSCOTCH

T: 01 41 34 20 00 | **Site:** www.publicsystemehopscotch.com

Adresse : 40 rue Anatole France | 92300 Levallois-Perret | **Métro :** Louise Michel (L3) |

programme à venir

PUBLICIS CONSEIL

T: 01 44 43 70 00 | **Site:** www.publicisgroupe.com

Adresse : 133 Avenue des Champs-Élysées | 75008 Paris | **Métro :** Charles de Gaulle Etoile (L1, L6, RER A) |

programme à venir

PUBLIDOM

T: 05 96 50 85 70 | **Site:** www.publidom.com

Adresse : Zone de Manhity | 97232 Le Lamentin (Martinique) |

JOURNÉE AGENCES OUVERTES CHEZ PUBLIDOM

Le 1er avril Publidom ouvre ses portes

ROXANE

T: 0175612161 | Site: <http://www.roxane-company.com/>

Adresse : 63 rue Marius AUFAN | 92300 Levallois-Perret | Métro : Anatole France |



LES COULISSES D'UNE AGENCE SOCIAL MEDIA

De 11h00 à 12h00 puis de 16h00 à 17h00

Via deux Google Hangouts, Roxane partage avec vous deux aspects de son environnement.

A 11h00, les qualités et l'état d'esprit requis pour travailler dans le web social.

A 16h00, les qualités et les écueils d'une bonne campagne sur les médias sociaux.

programme :

Emmanuel de Saint-Bon, Directeur Général

Julien Dubedout, Directeur Artistique

Mimi Michailidi, Planneur Stratégique

Julie Saint Martin, Directrice de Clientèle

Bruno Laporte, Social Media Manager

Contact inscription : Julien Dubedout : juliend@roxane-company.com

SENSE

T: 0155788080 | Site: <http://www.sense.fr/>

Adresse : 39 rue du Général FOY | 75008 PARIS | Métro : VILLIERS | Bus : 30 / 94



LES CONGÉS SOLIDAIRES, UN DES ENGAGEMENTS DÉVELOPPEMENT DURABLE DE SENSE.



10h - 13h

LES CONGÉS SOLIDAIRES

L'agence est engagée depuis 2009 avec l'association Planète urgence, reconnue d'utilité publique, pour mener à bien différentes missions d'entraide internationale.

LE PRINCIPE

Un collaborateur de l'agence dédie ses congés et apporte ses compétences à une mission de solidarité internationale, en Afrique, Asie ou Amérique latine, organisée et suivie par Planète Urgence. Sur place, il est accueilli et encadré par une association locale, qui l'accompagne sur le terrain pendant toute la durée de la mission.

programme :

Virginie Krebs

Chef de Projets Evenementiels

SIDIÈSE

T: 01 41 31 78 78 | Site: www.sidiese.com

Adresse : 49, rue de Billancourt | 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT | Métro : BOULOGNE JEAN-JAURES (L10) | Bus : 52, 72, 126



APÉRITIF DURABLE – VOIRE INTERMINABLE !



Une agence ouverte à la plus large communauté d'acteurs inspirés par les sujets de la communication responsable, la RSE, la consommation soutenable : des annonceurs, des communicants, des experts, des étudiants et des représentants de la société civile qui profiteront de l'occasion pour se rencontrer, bavarder, polémiquer sur l'actualité de ces enjeux.

programme :

À l'occasion de l'opération « agences ouvertes » organisée par l'Association des agences-conseils en communication (AACC), Sidièse organise un temps de rencontres et d'échanges sur le thème de la communication responsable. Rendez-vous dans nos "bars à thèmes" sur les sujets DD qui nous font bouger : marques engagées, questions qui fâchent, RSE et audace, parties vraiment prenantes ... **THE PLACE TO BE** pour découvrir que la communication responsable peut faire sortir des business de terre, bouger les lignes des

comportements, soutenir les nouveaux modèles, nourrir les marques et faire (re) prospérer les entreprises.

Autres informations : Les piliers de bar confirmés :

Mathieu Baudin, Directeur – Institut des Futurs Souhaitables

Sylvie Bénard, Directrice développement durable – LVMH

Gilles Berhault, Président – Comité 21 et Acidd

Yolaine de la Bigne, Journaliste et Fondatrice – Néoplanète

Nathalie Boyer, Déléguée Générale – Orée

Dominique Candellier, Directrice communication et développement durable – UDA

Cyril Dion, Porte parole – Mouvement Colibris

Victor Ferreira, Président – Newmanity

Stéphanie Fugain, Fondatrice - Association Laurette Fugain

Arnaud Gossement – Avocat

Delphine Hoffmann, Directrice de la communication – Association Laurette Fugain

Jacques Huybrechts – Fondateur – Entrepreneurs d'avenir

Mathieu Jahnich, Fondateur – Sircome

Bettina Laville, Conseiller d'état, Fondatrice de Vraiment Durable,
Présidente d'honneur - Comité 21

Valérie Martin, Chef du service communication et information - Ademe

Catherine Grelier-Lenain, Directrice déontologie - ARPP

Eric Mugnier, Associé – Ernst & Young Environnement et DD

Danièle Nocher, Rédactrice en chef - Valeurs Vertes

Sandrine Noël, Responsable environnement – Louis Vuitton

Anne-Sophie Novel, Journaliste et Fondatrice - Ecolo Info

Claire O'Meara, Directrice de la communication et de la mobilisation – FNH

Serge Orru, Fondateur – Festival du vent

Alexandre Pasche, Fondateur – Ecolo&co

Elizabeth Pastore Reiss, Fondatrice – Ethicity

Christian de Perthuis, économiste - Chaire Economie du Climat

Agnès Rambaud, Directrice générale – des enjeux et des hommes

Stéphane Riot, Fondateur – NoveTerra

Maximilien Rouer, Fondateur – Be Citizen

Sandrine Sommer, Directrice développement durable – Guerlain

Patrice Zana, Artiste

Contact inscription : Invitations sur demande à : aperodurable@sidiесе.com

SOPEXA

T: 01 55 37 51 30 | **Site**: www.sopexa-france.com

Adresse : 11 bis rue de Torricelli | 75017 PARIS | **Métro** : Etoile ou Ternes | **Bus** : 92 ou 43 (Place Saint Ferdinand)

programme à venir

TBWA\CORPORATE

T: 01 49 09 25 25 | **Site**: www.tbwa-corporate.com

Adresse : 50-54, rue de Silly | 92100 BOULOGNE BILLANCOURT | **Métro** : Boulogne Pont de Saint Cloud (L10) | **Bus** : 92

LES DISRUPTION AWARDS - ET SI ON

Pour la première fois, TBWA\Corporate proposera à 10 groupes composés chacun de 4 étudiants de trouver une disruption répondant à de vraies problématiques présélectionnées par l'Agence.

Coachés par des consultants et créatifs de l'Agence, ces 10 groupes présenteront leur proposition devant un jury interne. Le meilleur groupe remportera un lot (Ipad mini) et recevra le label disruption award au cours d'un cocktail clôturant la journée.

programme :

Attention nombre de place limité : Inscription obligatoire : seuls les 40 premiers inscrits pourront participer.

TBWA\PARIS

T: 01 49 09 70 10 | **Site**: www.tbwa-paris.com

Adresse : 162-164 rue de Billancourt | 92100 Boulogne-Billancourt | **Métro** : Billancourt |



J'AURAIS PU ÊTRE ...BANQUIER, CONSULTANT, TRADER...HEUREUSEMENT, J'AI CHOISI LA PUBLICITÉ !



10h - 17h

De jeunes collaborateurs de l'agence présenteront leur parcours, leur métier, leur quotidien pour donner à voir la richesse et la diversité des profils au sein d'une agence. L'opportunité de découvrir un métier créatif, attractif, enrichissant et challenging loin de la vie professionnelle classique.

programme :

Attention nombre de place limité : Inscription avant le 25 Mars

Contact inscription : marie-anne.tambute@tbwa-paris.com

W

T: 0172270247 | **Site:** www.wcie.fr

Adresse : 1, cours de l'île Seguin | 92100 Boulogne Billancourt | **Métro :** billancourt (ligne 9) | **Bus :** Pont de Sèvres



DEVENEZ POISSON PILOTE CHEZ W

Blague à part, le 1er avril chez W nous vous avons préparé un planning qui va vous décoller les écailles. Attrapez masque et tuba et embarquez vous pour une chasse aux trésors version créative.

W vous accueille sur son île aux trésors pour vous présenter sa philosophie « Designing Territories » au travers de conférences et de challenges créatifs, le tout ponctué par des animations au bon goût d'embruns.

programme :

- Plongée libre sur le récif (Visitez les locaux W)
- La grande chasse aux trésors
- Les quêtes bonus
- Le casting
- Golden Babyfoot

- Battle Créa
- Showreel
- Un trésor de goûter

YOUNG & RUBICAM RÉUNION

T: 0262200101 | Site: <http://www.yrbrands.re/>

Adresse : 3 chemin des écoliers | 97490 Sainte Clotilde |

programme à venir

ZOORIT

T: 0262 92 51 23 | Site: www.zoorit.com

Adresse : 18, rue Rontaunay | 97400 Saint-Denis |



FISH DE PUB

9h30-16h30



Quoi de plus normal pour une agence qui s'appelle Zoorit (Poulpe en Créole) de fêter dignement le 1er Avril !

programme :

Deux activités principales au sein de l'agence rue Rontaunay :

"Blagues de Mer" Un atelier Photo avec un photographe pro : tu viens avec ta blague (courte, car les plus courtes sont...) et tu l'illustres lors du shoot. On la monte en affiche et les meilleurs sont diffusées sur Internet et Facebook.

"Le Quizz ça sent la marée !" Ou les liens étroits entre la publicité et le milieu marin. Un quizz de 20 questions en présence des créatifs de l'agence. On va bien se marée.

En bonus un mini quizz "ça sent la marée" sur notre page facebook du 10 mars au 1er Avril avec un baptême de plongée à gagner.

Autres informations : Attention les places sont limitées Vous pouvez aussi nous contacter par téléphone : 0262 92 51 23

Attention nombre de place limité : 26 Mars 2014

Contact inscription : [Facebook.com/zoorit](https://www.facebook.com/zoorit)



Suivez aussi l'événement sur nos réseaux sociaux :     |  Emilie Rohmer | 01 47 42 27 26



Adstream

club
DES ANNONCEURS
UNE MARQUE
D'AVANCE



JCDecaux
city provider



Stratégies

TF1
PUBLICITE

**union des
annonceurs**